

Studyrama.com

Taper votre recherche ici

OK

le gr
d'enseig
lead
[FORMATIONS](#) [EMPLOI / JOBS / STAGES](#) [VIE ÉTUDIANTE](#) [INTERNATIONAL](#) [LIBRAIRIE](#) [SALONS](#) [COM](#)

RECEVEZ NOTRE NEWSLETTER

[Accueil](#) >> [FORMATIONS](#) >> [Spécialités](#) >> [Publicité - marketing](#) >> [Actualité](#) >> [L'IUT de Mulhouse forme des spécialis](#)

L'IUT de Mulhouse forme des spécialistes du référencement sites web

publié le 6/11/2008

Depuis septembre 2008, Scopeo agence Webmarketing spécialisée dans le référencement de sites Internet, s'associe à l'Institut Universitaire de technologie de Mulhouse en mettant à disposition le savoir-faire de ses équipes pour donner des cours sur le référencement (technique qui consiste à insérer des sites web dans des moteurs de recherche).

Proposée par la voie de l'apprentissage en alternance, cette formation vise à améliorer la visibilité des sites Web, en particulier sur les moteurs de recherche (Google, Yahoo, ...). Son objectif est de former des spécialistes du référencement et de la rédaction de sites web à destination des agences spécialisées, ou encore des sociétés souhaitant développer et/ou perfectionner leurs ventes en ligne (e-commerce) ou désireuses d'améliorer la visibilité de leur site Internet.

La particularité de cette agence Webmarketing est d'être capable de transmettre son savoir au travers de services de formation au métier de référencier (un expert en référencement qui optimise les sites pour améliorer le positionnement d'une entreprise), de suivi et de conseils personnalisés. En effet, l'ambition de Scopeo est de pouvoir partager ses compétences afin de réaliser cette expertise au sein même des entreprises.

Actualité Salons

Invitation au Salon des
Grandes Ecoles de Lyon

Visitez votre futur établissement

avec Studyrama.tv



SONDAGE

**Vous sentez-vous concer
d'Obama ?**

Oui

LES AUTRES RUBRIQU

Ile-de-France
Ouest

Sud-Est
Sud-Oue

Publicité



Envoyer cet article à un ami !

À LIRE ÉGALEMENT

Focus

L'IGR-IAE de Rennes ouvre un Master Marketing, Management des Réseaux et de la Franchise en alternance à la rentrée 2008

Publicité

Quelle formation supérieure choisir ?

Studyrama.com

© tous droits réservés groupe Vocatis

INSCRIVEZ VOUS À NOTRE NEWSLETTER :

Taper votre e-mail

Go !

Publicité

Liens partenaires : Mood.fr Madmoizelle AOL Musique Actus a

Mentions légales | L'équipe | Le Groupe VOCATIS | STUDYRAMA recrute | Studyrama Direct | Nous Contacte