

<http://www.frenchweb.org/internet/scopeo-presente-son-offre-de-referencement-naturel-payé-aux-resultats-un-système-de-paiement-a-la-performance>

Home A propos Offres d'emploi

A A

Saisissez vos mots clefs



S'abonner: Blog / Commentaires / Email

Actu eCommerce Entreprendre Jeux video Logiciel Mobile Publicité Services en ligne Telecom TVip



SCOPEO PRÉSENTE SON OFFRE DE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL PAYÉ AUX RÉSULTATS : UN SYSTÈME DE PAIEMENT À LA PERFORMANCE

Thu, Dec 18, 2008

Actu

Scopeo, agence Webmarketing spécialisée dans le référencement de sites internet, présente son offre de référencement naturel payé aux résultats. Une solution idéale qui permet d'accroître la visibilité de son site internet sur les principaux outils de recherche et rentable sur le plan financier car la prestation n'est facturée que pour des résultats obtenus.

Dans un marché concurrentiel en évolution constante et pour se rendre visible sur la toile, les sociétés doivent désormais travailler sur la qualité de leur site web et sur leur positionnement dans les principaux moteurs de recherches. La position n'est pas définie ni fixe, elle évolue au fil du temps en fonction de nombreux paramètres. C'est sur ces différents paramètres que le référencement peut agir pour mieux positionner un site, le rendre plus visible aux internautes et ainsi augmenter son trafic sur le net.

Cependant un bon référencement n'est jamais acquis en raison de la multiplicité de ces critères, alors pourquoi ne pas payer que si et seulement si les objectifs de positionnement ont été atteints. « Une prestation de référencement peut-être comparé au métier d'avocat : on le paye au forfait sur une notoriété et des succès sans aucune certitude que le procès sera gagné d'avance. De la même manière qu'un avocat ne maîtrise pas le dossier de la partie adverse ni la décision d'un juge, le référencement ne maîtrise pas le travail réalisé par la concurrence pour arriver dans les premiers résultats. Donc comme un avocat, le seul moyen de garantir une prestation juste et rentable c'est de payer aux résultats. » affirme Michael GUEZ, directeur associé de Scopeo

Le référencement aux résultats est le fruit d'un besoin réel du marché, à savoir comment payer une prestation de référencement en étant certain de retrouver le retour sur investissement. Scopeo s'est beaucoup investi dans le principe du référencement aux résultats offrant ainsi l'opportunité aux sceptiques d'opter pour cette prestation. Celle-ci repose donc sur la mise en place d'un processus de référencement naturel classique avec une sélection de mots clés pertinents et adaptés à l'activité et à la cible d'internautes du site Internet, mais au lieu de payer un package annuel sans garantie de positionnement, le client ne paie qu'à partir du moment où le site est positionné sur les principaux outils de recherche. Le paiement de la prestation s'effectue chaque mois et est variable en fonction des résultats obtenus. Une limite de facturation est définie en début de prestation pour offrir ainsi la garantie de ne jamais payer plus que convenu dans le cas où les résultats seraient très importants.

Cette solution de référencement naturel payé aux résultats est particulièrement adaptée pour les sites internet techniquement « difficiles » avec un contenu faiblement accessible des outils de recherche et/ou représentant une activité fortement concurrentielle. Elle s'adresse aussi à tous ceux qui souhaitent payer leur prestation en fonction des résultats obtenus, à contrario de la prestation de référencement naturel packagée.

Adressez nous votre actualité

redaction@frenchweb.org

A télécharger (PDF, Doc, XLS):

- Search Engine Optimization Starter Guide
- Reforme Audiovisuelle 09 - Taxe FAI
- Plan France Numérique 2012

10 euros de remise avec le code FRENCHWEB



Internet Marketing 2009 est le dernier livre de la collection des petits livres rouges du Marketing Interactif de l'EBG... Dans ce livre, les grands gourous du marketing Internet décryptent pour vous : Les tendances du marketing Internet 2009

Ciblage comportemental - Interfaces riches - Web TV - Réseaux sociaux- Site Iphone -

Applications embarquées pour mobile - Vidéos cliquables - Mondes virtuels pour une marque - Boutiques déportées - Agents conversationnels - Web sémantique...

Les trucs qui tuent pour réussir ses opérations de communication en 2009 Référencement naturel - Référencement payant - Campagne emailing - Affiliation - Buzz marketing - Marketing mobile - Infiltration des réseaux sociaux - Création de communautés....

Commandez l'édition 2009 et bénéficiez de 10 euros de remise avec le code FrenchWeb.

Les chiffres d'audiences et classements:

- Classement OJD Septembre 2008

- Classement Comscore Août 2008

- Classement d'octobre de Wikio

Abonnez vous à FrenchWeb

via RSS:



via Twitter:



via Mail:



Votre email

<http://www.frenchweb.org/internet/scopeo-presente-son-offre-de-referencement-naturel-paye-aux-resultats-un-systeme-de-paiement-a-la>

L'offre Scopeo de référencement naturel payé aux résultats comprend deux phases essentielles et une série d'interventions et de consulting pour 12 ou 24 mois, à savoir :

- Une phase de processus de travail ;
- Une phase de suivi, une phase de maintien et de progression de la visibilité et du trafic pertinent, et une phase de facturation mensuelle en fonction des résultats acquis.

Le référencement naturel payé aux résultats offre ainsi la sécurité d'un référencement bien fait, il permet d'assurer un retour sur investissement garanti à 100% et de gagner en trésorerie, en payant tous les mois uniquement là où le site internet est positionné.

LEAVE A REPLY

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website

SUBMIT

RELATED POSTS FROM THE PAST:

SEO Camp à Paris oups à Marseille le 15 novembre
Les paiements en ligne passent à 3Dsecure à partir du 1er octobre.
Ils recrutent cette semaine!
SeLogger.com, numéro 1 français de l'immobilier sur Internet, vient d'acquérir 100 % du groupe Belles Demeures
La fréquentation des sites internet français en novembre

Populaires Commentaires A la une Tags

La FNAC se lance dans la VOD avec Netgem et Glowria

Résultats de l'analyse de visibilité des publicités sur Dailymotion

Le plan France Numérique 2012, téléchargez le texte intégral

Quel impact a la crise sur l'écosystème start-up en France ? le point de vue des investisseurs et des entrepreneurs.

WAGWIRE, MESSAGERIE VOCALE 2.0 POUR LE WEB.

Découvrez 100 000 entrepreneurs.

BIC et Orange choisissent l'agence Vankens |Culture-Buzz pour le lancement du BIC Phone

Le Web touché par une vague de licenciements. Faut-il paniquer?

Startup Academy, un grand concours pour les startups

A propos de l'investissement dans les startups.

Le Web touché par une vague de licenciements. Faut-il paniquer? (7)

Darty box, un echec annoncé? (6)

Doc-Etudiant.fr, la nouvelle bibliothèque collaborative des étudiants ! (5)

Before LeWeb'08 / OpenCoffee Club Party (4)

BROZENGO, premier moteur de recherche local de bonnes affaires, ouvre aujourd'hui ses portes (3)

Les sites du Groupe Figaro se font vitrine du e-commerce communautaire « on demand » avec Myfab.com (3)

Le net a son secrétaire d'état! (3)

Skaaz s'arrête, Virtuoz se recentre (3)

Raphael Arbuz - Watsatsong.com @ Open Coffee (2)

Découvrez 100 000 entrepreneurs. (2)

TheNextWeb.org, Patrick de Laive nous présente l'édition 2008 à Amsterdam

Entrevue avec Romain Cherchi, fondateur d'EasyCity.com

Frederic Baud - FundCamp Paris

Votez pour le lipdub de l'année

OpenCoffeeClub Paris / FrenchWeb Before LeWeb3 @L'Eclairer

alice amendement 138 aol Apple ARCEP
audience blog bouygues telecom Canal Plus
communauté eCommerce emploi

Entreprendre Eric Besson FAI Free

google Hadopi identité numérique Iliad
Internet jeux en ligne Le Figaro Licence 3G
marketing mediametrie microsoft Mobile
musique Neuf Cegetel orange paquet
telecom Publicité recrutement reseaux

<http://www.frenchweb.org/internet/scopeo-presente-son-offre-de-referencement-naturel-paye-aux-resultats-un-systeme-de-paiement-a-la>

sociaux SFR startup TVip Vanksen VC Video
Web 2.0 wikio yahoo zslide

En bref



Luc Besson propose de mettre à disposition les films sur internet dès le premier week-end suivant la sortie en salle « Cela fait des années que j'essaie de convaincre le cinéma français qu'il ne faut pas aller contre l'évolution des pratiques du consommateur : il faut proposer les films sur internet juste après la sortie en salle » déclare t il dans une interview dans les Echos

A la question "Que se passe-t-il si l'amendement Lefebvre est adopté?" La réponse de Giuseppe De Martino, directeur juridique de Dailymotion à 20 minutes est sans appel:

"Cela veut dire qu'on part ailleurs, qu'on déménage les serveurs hors de France et que les pouvoirs publics n'ont pas compris ce que l'Internet apporte aux Français. Le principe de cette taxe est une hérésie et met une croix sur l'idée d'avoir une «voix de la France sur le Net». Cela voudrait aussi dire que la politique gouvernementale varie d'une fois sur l'autre."

La crise touche tous les acteurs de l'internet. Selon PC World, Google s'apprêterait à licencier environ 10 000 personnes...

La société fondée par Patrick Robin 24h00.fr vient d'ouvrir The Shop un nouveau site de grandes marques à petits prix. The Shop offre des remises de 50% à 70% sur toute une gamme de produits de l'habillement pour les femmes mais également les hommes et les enfants.

Jeuxvideo.com, fer de lance de la thématique Entertainment du Groupe en France, a enregistré un trafic record au cours du mois d'octobre avec 302 millions de pages vues (source : Adtech, octobre 2008) pour 2,7 millions de visiteurs uniques (source : Nielsen).

Cyril Zimmermann, fondateur et Président Directeur Général du Groupe se réjouit de ces bons chiffres : « Deux ans et demi après son acquisition, Jeuxvideo.com, continue sur sa lancée et bat des records d'audience tous les trimestres. Cette position de leader et cette dynamique de croissance, sur un cœur de cible que maîtrisent parfaitement les différentes équipes du Groupe nous permettent d'asseoir notre leadership sur une des thématiques les plus recherchées par les annonceurs».

Les équipes de Google viennent de publier un petit document sur les bonnes manières en matière de référencement. Bien entendu je ne peux que vous inviter à le lire soigneusement: Search Engine Optimization Starter Guide

Dans le Figaro, Pierre Danon, PDG de Numéricable explique qu'après avoir investi 250 millions d'euros en 2008, Numéricable marque une pause dans ses investissements et se concentre désormais sur la conquête de client.

La diffusion de video sur Internet est un marché très dynamique. Google vient d'annoncer un accord avec la Metro-Goldwyn Mayer pour la diffusion de films sur YouTube, et cela GRATUITEMENT. Voilà qui devrait rappeler aux chaînes de télévision que leur avenir est

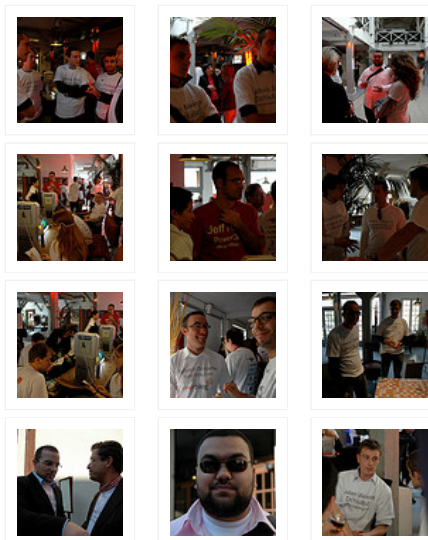
<http://www.frenchweb.org/internet/scopeo-presente-son-offre-de-referencement-naturel-paye-aux-resultats-un-systeme-de-paiement-a-la>

compté...

Le président du conseil d'administration de la SACEM, Laurent Petitgirard a dévoilé sur LCI ses intentions: "si on vide la loi de son sens, si les députés votent tellement d'amendements que la coupure d'Internet devient absolument exclue ou de l'ordre du fantasma absolu alors, en tant que président du conseil d'administration de la Sacem, je donnerais consigne au président du directoire, Bernard Miyet, de lancer des procédures par milliers. S'il le faut par dizaines de milliers. Si l'on n'arrive pas de façon ouverte et généreuse à défendre nos droits, je ne vais pas laisser les auteurs crever... Il ne restera plus qu'un arsenal juridique à notre disposition : la loi sur la contrefaçon!"

Bjorn Kvarby, 34 ans, devient Directeur général Europe de Shopping.com après avoir occupé la direction de la filiale française pendant 2 ans. Il aura pour mission de consolider le leadership de Shopping.com sur les marchés français, britanniques et allemands et d'étudier l'éventuelle implantation du comparateur de prix et guide d'achat dans d'autres marchés européens. Il sera remplacé par Yohan Ruso, 31 ans, qui prend la Direction générale de Shopping.com France après avoir occupé pendant 2 ans la fonction de Directeur commercial pour la France. Il aura pour mission de propulser Shopping.com à la première place sur le marché dynamique des comparateurs de prix en proposant aux internautes français une nouvelle expérience en termes de recherche et de comparaison, à travers une offre large de plus de 4 millions de produits et de 800 partenaires marchands. Enfin, Hugo Buret, devient Directeur du Business Development en Europe
Hugo Buret, 32 ans, prend la direction du Business Development en Europe pour développer les relations avec les partenaires en Angleterre, en Allemagne et en France. Il aura la charge de développer le réseau pan-européen existant et de nouer des relations avec les principaux carrefours de trafic du marché.

Latest Flickr photos



MEDIA-JOB.NET

CHEF DE PROJET WEB CONFIRME (h/f)
Directeur Artistique WEB (h/f)
Chef de projet web et SI expérimenté (h/f)
Animateur flasheur expérimenté
Responsable Chef de projet / Produit Web (h/f)
Directeur de clientèle (h/f)
Directeur « Pôle marketing web et acquisition » (h/f)
Responsable Marketing Opérationnel / Editeur de Logiciels (h/f)
Traffic Manager (h/f)
Chargée de sélection

HIGHTECH-JOB.NET

Développeur Linux sur Vidéo Embarquée
Ingénieur tests R&D
Chef de projet Webmarketing (h/f)
Responsable Partenariats et Alliances Europe et Moyen Orient
Chef de projet / développeur PHP MySQL (h/f)
Développeur Web PHP / MySQL
Assistant(e) Chef de Projet Search Marketing
Chef de projet de développement C++ en R&D / vidéo numérique
Directeur technique adjoint (h/f)
Lead Developer Java (h/f)

GRAPHISME-JOB.NET

Directeur Artistique WEB (h/f)
Animateur flasheur expérimenté (h/f)
User Interface Designer / Web Designer (h/f)
Directeur Artistique Web (h/f)
Infographiste web (h/f)
Webdesigner expérimenté (h/f)
Webdesigner (h/f)

RENCONTRONS NOUS

- MIPCOM 2008 - Cannes - 13/10/2008 17/10/2008

- Colloque NPA Conseil : « Les nouveaux équilibres du Média global » - Paris VII 16/10/2008

2ème Assises de la Convergence Audiovisuelle : 'quels services de communication et de télévision pour le foyer numérique ?' - Paris 20/10/2008

Conférence cocktail APPM : « Le futur immédiat - la presse magazine à l'ère du digitale : bilan et perspectives » - Paris IIX 20/10/2008

Salon Satis, Siel et le Radio 2008 - 20/10/2008 23/10/2008

Forum Benchmark : Mobiles 2008, l'année charnière - 21/10/2008 21/10/2008

Salon IP Convergence - Paris 21/10/2008 23/10/2008

Executive conférence : « ils pensent et agissent déjà autrement » - Paris 21/10/2008

Conférence Sterling Commerce/ La Tribune « Du multicanal au cross canal » - Paris 29/10/2008

Salon Le Radio à Paris Expo Porte de Versailles 03/11/2008 06/11/2008

<http://www.frenchweb.org/internet/scopeo-presente-son-offre-de-referencement-naturel-paye-aux-resultats-un-systeme-de-paiement-a-la>

Salon Semo 2008 - Palais des Congrès de Paris 05/11/2008
06/11/2008

Forum BenchmarkGroup : Tourisme et loisirs sur Internet -
Paris 20/11/2008 20/11/2008

Conférence EFMA : Internet et mobile - Paris 28/11/2008

IREP : Média 2008 - Paris 03/12/2008 04/12/2008

Adetem : Journées nationales du marketing - Paris 11/12/2008
12/12/2008

L'ANNUAIRE DES CABINETS DE RECRUTEMENT



OPEN COFFEE CLUB FRANCE

OpenCoffeeClub Paris

OpenCoffeeClub Rennes

OpenCoffeeClub Lyon

OpenCoffeeClub Lille

ILS RECRUTENT!

- Google

OFFRES D'EMPLOI DANS LE MARKETING ET LE COMMERCIAL

Chef de publicité

Directeur marketing

Directeur commercial

Toutes les offres d'emploi marketing et commerciale

OFFRES D'EMPLOI DANS L'INGÉNIEURIE

Administrateur de base de données

Administrateur réseau

Administrateur système

<http://www.frenchweb.org/internet/scopeo-presente-son-offre-de-referencement-naturel-paye-aux-resultats-un-systeme-de-paiement-a-la>

Developpeur
Directeur de projet
Chef de projet Web
DSI
Toutes les offres d'emploi ingenieur

OFFRES D'EMPLOI DANS LE GRAPHISME

Directeur artistique
Designer
Graphiste
Ergonome
Iconographe
Illustrateur
Toutes les offres d'emploi marketing et commerciale

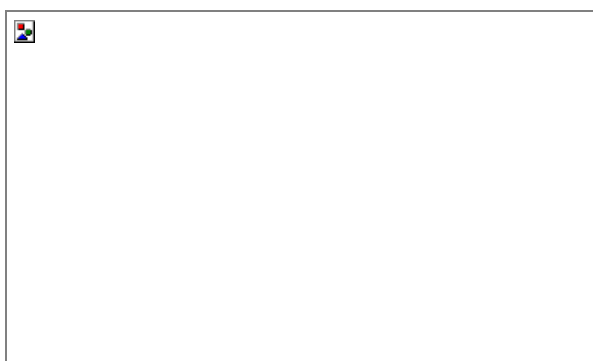
LES CABINETS DE RECRUTEMENT INTERNET

Altaide
Aravati
Blue Search

GOOGLE FRIEND CONNECT

LES MEMBRES DU FRENCHWEB.ORG

- Adsvark.com
- Moovement.com
- Ulike.net



Netineoenvoyé

par rmen

Pour essayer Netineo:<http://dev.netineo.com>

LATEST VIDEOS

Philippe Bornstein nous présente Netineo

MENU

- A la Une (5)
- Actu (269)
- Brèves (57)
- eCommerce (24)
- Editorial (19)
- Entreprendre (31)
- FrenchWeb (22)
- FrenchWeb TV (13)
- Jeux video (3)
- Logiciel (8)
- Mobile (12)
- Publicité (26)
- Services en ligne (94)

ARCHIVES

- December 2008 (32)
- November 2008 (50)
- October 2008 (106)
- September 2008 (67)
- July 2008 (25)
- June 2008 (54)
- March 2008 (2)
- February 2008 (3)
- January 2008 (11)
- December 2007 (3)
- November 2007 (2)
- October 2007 (6)
- September 2007 (7)

<http://www.frenchweb.org/internet/scopeo-presente-son-offre-de-referencement-naturel-paye-aux-resultats-un-systeme-de-paiement-a-la>

Telecom (27)

August 2007 (5)

TVip (19)

Uncategorized (20)

Video (1)