

http://www.cadresonline.com/actualite/dossier_emploi/communique.php?id_article=3373



Le meilleur partenaire
pour votre recherche
d'emploi

L'actualité

- Les news de l'emploi
- Agenda
- Vos droits
- Librairie
- Nomination
- Interview



Un entretien, ça se prépare...

Le Profil Recrutement, véritable test de recrutement, vous permet d'accéder à une description fine de votre personnalité et d'être ainsi mieux armé pour un futur entretien d'embauche.

- Augmentez vos chances d'être contacté par un recruteur en **déposant votre CV** en seulement 5 minutes chrono !
- Identifiez vos forces et vos lacunes culturelles en passant notre **grand test de culture générale**

Communiqués de presse

Pour vous tenir informé de toutes les grandes tendances du marché de l'emploi.

Scopeo, partenaire de l'Université de Mulhouse, pour la 1ère licence professionnelle de référencier et de rédacteur Web

Depuis septembre dernier, Scopeo, agence Webmarketing spécialisée dans le référencement de sites Internet, s'associe à l'Institut Universitaire de technologie de Mulhouse en mettant à disposition le savoir-faire de ses équipes pour donner des cours sur le référencement.

(5/11/2008)

Ce programme universitaire, premier du genre en France et pour lequel Scopeo a activement participé dans sa création, est une licence professionnelle de référencier et rédacteur de sites Web.

Proposée par la voie de l'apprentissage en alternance, cette formation vise à améliorer la visibilité des sites Web, en particulier sur les moteurs de recherche (Google, Yahoo, ...). Son objectif est de former des spécialistes du référencement et de la rédaction de sites web à destination des agences spécialisées dans le référencement et/ou de la création de sites Web, ou encore des sociétés souhaitant développer et/ou améliorer leurs ventes en ligne (e-commerce) ou désireuses d'optimiser la visibilité de leur propre site Internet.

Scopeo est une agence Webmarketing née en 2003 qui se distingue par sa vision globale et originale du référencement en intervenant, en amont de la création d'un site, sur sa refonte, tout en donnant une expertise marketing ou technique, ergonomique ou fonctionnelle. Mais la particularité même de Scopeo repose sur sa capacité de transmission de savoir au travers de services de formation, de suivi et de conseil personnalisé. En effet, avant même de se spécialiser dans le référencement et le Webmarketing de façon générale, Scopeo est historiquement un centre agréé en formation avec une expérience de plusieurs années dans le domaine de l'Internet et plus particulièrement dans le référencement. L'ambition de Scopeo est de pouvoir partager ses compétences afin d'internaliser cette expertise au sein même des entreprises. C'est donc dans cette optique, que Scopeo s'investit en tout point dans la formation au métier de référencier.

« L'idée de se lancer dans l'aventure de la transmission de savoir au référencement »

Communiqués

Alcimed prévoit plus de 30 nouveaux recrutements d'ici la fin de l'année 2008

En dépit du contexte de ralentissement économique actuel, la société de conseil et d'aide à la décision ALCIMED poursuit ses recrutements afin d'accompagner le développement de ses activités. Elle recherche d'ici décembre 2008, 23 consultants et 8 commerciaux pour ses bureaux parisien, lyonnais, espagnol, allemand et suisse.

Toshiba Tec France Imaging Systems lance sa nouvelle campagne de recrutement

Dans le cadre de son développement, Toshiba renforce ses forces de vente en recrutant de nouveaux commerciaux.

INFOTEL lance, pour la deuxième année consécutive, le concours : « Les étudiants ont du talent »

Du 1er novembre 2008 au 27 mars 2009, Infotel - Société de Services en Ingénierie Informatique et Éditeur de logiciels – organise, par l'intermédiaire de sa filiale Infotel Conseil, la deuxième édition du concours « Les étudiants ont du talent ».

http://www.cadresonline.com/actualite/dossier_emploi/communiqué.php?id_article=3373

était basée essentiellement sur le constat qu'un bon référencement requiert aussi bien de la compétence d'un spécialiste, qu'un temps considérable de travail. A partir de là, la formation au référencement permet aux sociétés en quête de performance, de gagner en autonomie, de passer le temps nécessaire sur leur propre référencement tout en étant accompagné, suivi et coaché par Scopeo. Aujourd'hui, 100% des prestations de transmission de savoir et de référencement collaboratif délivrés par Scopeo sont de véritables succès tant au niveau des résultats obtenus que dans la méthodologie de travail avec le client et de la satisfaction qui en résulte » déclare Michael GUEZ, Directeur Associé de Scopeo

En parallèle et avec le concours de l'APEC, Scopeo est en passe de faire reconnaître ses compétences par la Commission Nationale de Certification Professionnelle. Inédite, la méthodologie de référencement Scopeo fera ainsi partie du programme de formation longue durée de L'APEC.

Scopeo



Scopeo est une agence Webmarketing née en 2003 profitant de 4 expertises distinctes mais complémentaires faisant ainsi son originalité : Référencement de sites Internet, Audit Internet, Formation et Consulting. Avec plus de 10 ans d'expérience sur Internet et 7 ans dans le domaine du

référencement, Scopeo a construit un environnement Webmarketing favorable à la performance des sites Internet : visibilité, trafic et retour sur investissement grâce à ses solutions de référencement, apprentissage d'un nouveau métier porteur, pédagogie, expertise et consulting grâce à son centre agréé de formation spécialisé dans le référencement et analyse des forces et faiblesses d'un site Web en vue d'une création de site Internet, refonte ou référencement grâce à ses solution d'Audit de site Internet.

Les autres communiqués

Pour **diffuser un communiqué** sur CadresOnline, il suffit de nous envoyer ce dernier au format word ou pdf à l'adresse suivante :

communiqué@cadresonline.com

Notre équipe ne diffusera que des communiqués traitant de l'emploi, du recrutement ou des ressources humaines.